

ГАОУ ДПО «ТемоЦентр» с 11 января 2021 года продолжает цикл бесплатных обучающих онлайн-мероприятий в формате деловых игр для московских школьников 8-11 классов по финансовой грамотности, основам предпринимательской деятельности и надпрофессиональным навыкам предпринимателя. Деловые игры позволяют получить полезные навыки и развить компетенции, необходимые для жизни в стремительно развивающемся мире.

Обучающие мероприятия проходят в онлайн-формате в соответствии с графиком (в приложении).

Регистрация на мероприятия ведется на сайте «Календарь мероприятий Департамента образования и науки города Москвы» по ссылке: <http://reg.dogm.mos.ru/>.

Дополнительную информацию вы можете получить у Миловой Ольги Александровны - начальника отдела развития финансовой грамотности ГАОУ ДПО «ТемоЦентр», e-mail: MilovaOA@edu.mos.ru.

Приложение: на л., в 1 экз.

Заместитель руководителя



В.И. Раздин

**График проведения деловых игр в онлайн-формате
на январь-май 2021 года**

Дата	Время	Название игры
11.01.2021	15.00-16.30	Личный финансовый план
12.01.2021	15.00-16.30	Введение в предпринимательство и поиск идеи для бизнеса
14.01.2021	15.00-16.30	Основы тайм-менеджмента для начинающего предпринимателя
18.01.2021	15.00-16.30	Семейный бюджет
19.01.2021	15.00-16.30	Основы предпринимательства: привлечение финансирования
21.01.2021	15.00-16.30	Питчинг: мастерство выступления для начинающих предпринимателей
25.01.2021	15.00-16.30	Страхование
26.01.2021	15.00-16.30	Продажи в бизнесе
28.01.2021	15.00-16.30	Работа в команде и работа с командой
01.02.2021	15.00-16.30	Личная финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг
02.02.2021	15.00-16.30	Переговоры в бизнесе
04.02.2021	15.00-16.30	Лидерство для начинающего предпринимателя
08.02.2021	15.00-16.30	Фондовый рынок
09.02.2021	15.00-16.30	Доверительное управление и ПИФы
11.02.2021	15.00-16.30	Две стороны рекламы и ее влияние на финансовое поведение потребителя
15.02.2021	15.00-16.30	Личный финансовый план
16.02.2021	15.00-16.30	Введение в предпринимательство и поиск идеи для бизнеса
18.02.2021	15.00-16.30	Основы тайм-менеджмента для начинающего предпринимателя
22.02.2021	15.00-16.30	Семейный бюджет
25.02.2021	15.00-16.30	Основы предпринимательства: привлечение финансирования
01.03.2021	15.00-16.30	Питчинг: мастерство выступления для начинающих предпринимателей
02.03.2021	15.00-16.30	Страхование
04.03.2021	15.00-16.30	Продажи в бизнесе
09.03.2021	15.00-16.30	Работа в команде и работа с командой
11.03.2021	15.00-16.30	Личная финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг
15.03.2021	15.00-16.30	Переговоры в бизнесе
16.03.2021	15.00-16.30	Лидерство для начинающего предпринимателя
18.03.2021	15.00-16.30	Фондовый рынок
22.03.2021	15.00-16.30	Доверительное управление и ПИФы

23.03.2021	15.00-16.30	Две стороны рекламы и ее влияние на финансовое поведение потребителя
25.03.2021	15.00-16.30	Личный финансовый план
29.03.2021	15.00-16.30	Введение в предпринимательство и поиск идеи для бизнеса
30.03.2021	15.00-16.30	Основы тайм-менеджмента для начинающего предпринимателя
01.04.2021	15.00-16.30	Семейный бюджет
05.04.2021	15.00-16.30	Основы предпринимательства: привлечение финансирования
06.04.2021	15.00-16.30	Питчинг: мастерство выступления для начинающих предпринимателей
08.04.2021	15.00-16.30	Страхование
12.04.2021	15.00-16.30	Продажи в бизнесе
13.04.2021	15.00-16.30	Работа в команде и работа с командой
15.04.2021	15.00-16.30	Личная финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг
19.04.2021	15.00-16.30	Переговоры в бизнесе
20.04.2021	15.00-16.30	Лидерство для начинающего предпринимателя
22.04.2021	15.00-16.30	Фондовый рынок
26.04.2021	15.00-16.30	Доверительное управление и ПИФы
27.04.2021	15.00-16.30	Две стороны рекламы и ее влияние на финансовое поведение потребителя
29.04.2021	15.00-16.30	Семейный бюджет
11.05.2021	15.00-16.30	Введение в предпринимательство и поиск идеи для бизнеса
13.05.2021	15.00-16.30	Работа в команде и работа с командой
17.05.2021	15.00-16.30	Личный финансовый план
18.05.2021	15.00-16.30	Личная финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг
20.05.2021	15.00-16.30	Две стороны рекламы и ее влияние на финансовое поведение потребителя

**Анонсы деловых игр по финансовой грамотности, предпринимательству
и надпрофессиональным навыкам предпринимателя
в ГАОУ ДПО «ТемоЦентр»**

Деловые игры по финансовой грамотности

«Личный финансовый план»

Управлять личными финансами непросто. Для того чтобы это делать эффективно, необходимо научиться составлять свой личный финансовый план. Участники деловой игры получают навыки составления личного финансового плана как минимум на 5 лет, ознакомятся с основными инвестиционными инструментами финансового рынка (банковские депозиты, ценные бумаги, инструменты страхования и другие), попробуют разработать собственную стратегию для достижения поставленной финансовой цели. Победителем деловой игры становится участник, сумевший реализовать в ходе игры наиболее дорогостоящую финансовую цель при равных для всех участников вводных условиях.

«Фондовый рынок»

В ходе деловой игры участники получают возможность почувствовать себя инвесторами. В сюжете игры действуют несколько известных компаний из разных отраслей, а участники должны будут принимать по ним инвестиционные решения на основе анализа игровых новостей. Участники игры получают навыки критического мышления, узнают основы риск-менеджмента, ознакомятся с основными инструментами финансового рынка, научатся соотносить риск и доходность финансовых инструментов, научатся анализировать поступающую информацию и новости, связанные с компаниями и отраслями, а также осознают необходимость в обучении для самостоятельной работы на фондовом рынке.

«Личная финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг»

В ходе деловой игры участники научатся распознавать признаки финансового мошенничества, освоят правила личной финансовой безопасности, узнают о правах потребителей финансовых услуг, как их защищать в случае нарушения. Помимо этого, участие в деловой игре позволит не только узнать об услугах, предоставляемых финансовыми организациями, но и в игровой форме отработать ситуации, в которых нарушаются права потребителей финансовых услуг, на приближенных к реальным ситуациям узнать, как можно себя обезопасить от недобросовестного поведения финансовых организаций.

«Семейный бюджет»

В ходе деловой игры участники освоят теоретический материал о видах доходов и расходов (постоянных и переменных) в семье, о формировании долгосрочных сбережений и необходимости в финансовой «подушке безопасности», узнают, как жить по средствам и избегать несоразмерных доходов долгов и неплатежей по ним. В игровых ситуациях, максимально приближенных к реальным, участники отработают рациональную модель потребления и закрепят полученные теоретические знания на практике.

«Доверительное управление и паевые инвестиционные фонды»

Деловая игра позволит участникам детально ознакомиться с инструментами фондового рынка. Участники в игровых, но максимально приближенных к жизненным, ситуациях смогут почувствовать себя в роли инвесторов, нацеленных на получение пассивного дохода. В ходе деловой игры участники узнают, как можно инвестировать свои средства в ценные бумаги, что такое доверительное управление, как правильно выбрать паевой инвестиционный фонд, а также какие бывают стратегии управления инвестиционными портфелями. Участники на игровых примерах поймут действие соотношения риска и доходности, характерные для инвестиционных инструментов, а также осознают важность грамотного подхода к выбору доверительного управляющего.

«Страхование»

Участники деловой игры узнают о страховании как о важном инструменте личного финансового планирования, позволяющего избегать больших финансовых убытков в случае возникновения негативных жизненных ситуаций. Участники ознакомятся с различными видами страхования, а также выполнят практические задания, которые позволят наглядно убедиться в необходимости использования инструментов страхования. В ходе деловой игры в доступной форме будет разобран механизм действия системы страхования, а также объяснено, на какие условия важно обращать внимание при страховании, чтобы не быть обманутыми.

Деловые игры по предпринимательству

«Введение в предпринимательство и поиск идеи для бизнеса»

Деловая игра направлена на развитие креативности у участников и их ориентацию на поиск инновационных бизнес-идей, полезных обществу.

Участники деловой игры получают навыки:

- креативного мышления и генерации бизнес-идей;
- выявления ценности продукта для целевой аудитории;
- маркетингового исследования рынка;
- определения емкости рынка;

— подробного описания своей целевой аудитории.

«Основы предпринимательства: привлечение финансирования»

Деловая игра даст возможность участникам почувствовать себя владельцем собственного бизнеса, сформирует у них понимание основных аспектов бизнес-планирования, даст общее представление о ведении предпринимательской деятельности, возможных трудностях и решаемых предпринимателем задачах.

Деловая игра позволит участникам:

- сформировать понимание основных этапов создания бизнеса;
- познакомиться с различными источниками привлечения финансирования;
- понять отличительные особенности привлечения средств инвестора от получения банковского кредита;
- получить навыки решения бизнес-задач (на базе раздаваемых во время игры кейсов);
- получить навыки публичной презентации своих бизнес-проектов.

«Продажи в бизнесе»

Деловая игра направлена на получение участниками навыков предложения своего продукта целевой аудитории в случае занятия предпринимательской деятельностью, а именно - определения целевой аудитории (потенциального потребителя/покупателя своего продукта), исследования ее потребностей, определения наиболее перспективных каналов продаж продукта и эффективной коммуникации с потенциальными клиентами.

Деловая игра позволит участникам:

- научиться детально описывать целевую аудиторию предпринимателя (продукта);
- научиться собирать и анализировать информацию, характеризующую проблемы и потребности целевой аудитории;
- ознакомиться с основами разработки стратегии продаж – определения наиболее эффективных каналов предложения продукта;
- ознакомиться с методами эффективной деловой коммуникации с целью продажи своих продуктов или услуг;
- научиться работать с возражениями потенциального клиента.

«Переговоры в бизнесе»

Деловая игра позволит участникам понять, что переговоры составляют важную часть любого делового партнёрства, а также помочь им освоить основные приемы ведения деловых переговоров (с инвесторами, партнерами, клиентами).

Деловая игра позволит участникам:

- понять важность грамотного ведения деловых переговоров для создания и продвижения собственного дела;

- сформировать понимание основ эффективного ведения деловых переговоров;
- отработать на практических примерах навыки переговоров с клиентами/инвесторами/партнерами.

Деловые игры по надпрофессиональным навыкам предпринимателя

«Работа в команде и работа с командой»

Деловая игра позволяет помочь ее участникам разобраться, какие роли бывают в команде проекта (бизнеса), а также на практических примерах дать участникам возможность проанализировать свое поведение в команде.

Игра позволит участникам:

- наглядно разобрать, как формировать команду для ведения бизнес-проекта и какие бывают роли в команде проекта;
- узнать отличия личного и командного успеха;
- в игровой форме ознакомиться с различными стратегиями взаимодействия с людьми, в том числе с командой;
- узнать существующие подходы подбора команды для своего бизнес-проекта;
- определить свой тип поведения и подходящий ему функционал в команде.

«Основы тайм-менеджмента для начинающего предпринимателя»

Задача деловой игры - донести важность грамотного планирования своего времени до обучающихся, в будущем планирующих заниматься предпринимательской деятельностью, а также ознакомить их с методиками тайм-менеджмента.

Игра позволит участникам:

- ознакомиться с эффективными технологиями тайм-менеджмента;
- получить мотивацию к началу предпринимательской деятельности, осознать наличие у них достаточного количества свободного времени для старта своего бизнеса/проекта;
- получить навыки планирования и составления удобного расписания деятельности, исходя из личных особенностей;
- отработать в учебных упражнениях расстановки приоритетов в жизни и своей деятельности, в том числе предпринимательской.

«Лидерство для начинающего предпринимателя»

Задача деловой игры - показать участникам важность развития в себе лидерских качеств для достижения успеха как в бизнесе, так и в жизни.

Игра позволит участникам:

- узнать, кто такой лидер и в чем его роль;

- помочь разглядеть в себе лидера;
- увидеть на практическом примере в игровом формате, как наличие лидера влияет на работу команды/группы;
- ознакомиться с техникой развития лидерских качеств;
- рассмотреть виды лидерства в бизнесе, их отличия (предприниматель, собственник, руководитель);
- на практике с помощью деловой игры протестировать разные подходы к лидерству.

«Две стороны рекламы и ее влияние на финансовое поведение потребителя»

Задача деловой игры - научить участников «читать» (грамотно воспринимать) рекламу и скрытые в ней мотивы, влияющие на финансовое поведение потребителя.

Игра позволит участникам:

- узнать основные принципы работы рекламы в современном мире;
- ознакомиться с видами рекламы;
- научиться разбирать смысл рекламы (в том числе и скрытый);
- понять, как выбирается и изучается целевая аудитория для того или иного вида рекламы;
- ознакомиться с понятием «триггеры» (психологические приемы, позволяющие привлечь внимание потребителя);
- научиться различать обычную рекламу и вирусную рекламу;
- в игровой форме применить полученные знания для разработки рекламы собственного продукта.

«Питчинг: мастерство выступления для начинающих предпринимателей»

Задача деловой игры - показать участникам, что публичные выступления - это постоянная часть жизни предпринимателя, помочь старшеклассникам снять страх перед публичными выступлениями и показать, как сделать свое выступление интересным и полезным для презентации своего предпринимательского проекта.

Участники смогут:

- узнать, что такое «питчинг»;
- ознакомиться с приемами, помогающими снять страх перед публичными выступлениями;
- ознакомиться с инструментами эффективного публичного выступления и построения своей презентации;
- отработать навыки публичных выступлений через практику и обратную связь с аудиторией.